

## Le Shop Vegan Affiliate Programm AGBs

Allgemeine Geschäftsbedingungen zum Affiliate Programm der Website [www.le-shop-vegan.de](http://www.le-shop-vegan.de). Le Shop Vegan stellt im Rahmen dieses Programms Werbemittel/Verlinkungen zur Verfügung, die der Partner auf seiner/seinen und ihrer/ihren Internetseite(n) einbindet, damit Nutzer der Partnerseite auf die Le Shop Vegan Seite gelangen können.

### Anmeldung / Prüfung der Bewerbung

(1) Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr oder solche, die eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten einreichen und die eine legale Internetseite betreiben und Domain-Inhaber sind.

(2) Folgende Inhalte darf die Internetseite nicht kommunizieren, noch aktiv auf diese verlinken:

- Pornographie, Erotik oder anderweitige Anzüglichkeiten
- generelle Sittenwidrigkeiten
- Gewalt oder Gewaltverherrlichung in jeglicher Form (auch sexuell und gegenüber Tieren)
- Werbung für den Vertrieb von tierischen Produkten oder Materialien
- Politik, insbesondere Radikalismus, Rassismus und Extremismus gegenüber sexueller Orientierung, Religion, Geschlecht, Hautfarbe oder Herkunft anderer
- Drogen oder Drogenverharmlosung (inkl. Alkohol!)
- Diskriminierung und Beleidigung
- Verletzung des allgemeinen Rechts

(3) Die Webseite muss so gestaltet sein, dass eine Verwechslung mit der Webseite [www.le-shop-vegan.de](http://www.le-shop-vegan.de) nicht möglich ist, noch darf der Eindruck einer über dieses Partnerprogramm hinausgehenden Verbindung zwischen dem Partner und Le Shop Vegan entstehen.

(4) Die Prüfung der Bewerbung erfolgt durch Le Shop Vegan nach eigenem Ermessen. Eine Bewerbung kann ohne Begründung abgelehnt werden.

### Pflichten des Partners

(1) Le Shop Vegan stellt seinem Partner eine Auswahl an Webbannern zur Verfügung, der von seiner Startseite eine deutlich erkennbare Verlinkung zur Website von Le Shop Vegan herstellt.

(2) Die korrekte technische Einbindung liegt in der Verantwortung des Partners. Eine eigenmächtige Umgestaltung der Werbebanner ist ausdrücklich untersagt.

(3) Es muss ein aktives Klicken der Nutzer der Partnerseite erfolgen, Forced Clicks sind nicht erlaubt.

(4) Der Partner ist verpflichtet, die Verlinkung der Produktdaten zu aktualisieren.

## Verbotene Werbemaßnahmen

- (1) Search Engine Marketing (Suchmaschinenmarketing) und die Teilnahme an Adware Netzwerken sind untersagt. Dem Partner ist es verboten, Werbeflächen in Suchmaschinen oder bezahlte Anzeigenschaltungen zu buchen, z. B. bei Google AdWords oder Sponsored Links, die im Zusammenhang mit Le Shop Vegan und dem Sortiment des Unternehmens stehen. Add-Ons, iFrames, Layer, Postview-Tracking, Pop-Ups und -Unders sowie direkte Weiterleitung sind ebenfalls unzulässig.
- (2) Keyword-Advertisement und -Targeting sind nur nach vorheriger Absprache mit Le Shop Vegan möglich.
- (3) Gutscheine, die in Kunden-Newslettern oder Print- und Onlineanzeigen erscheinen, dürfen ohne vorherige Zustimmung von Le Shop Vegan nicht beworben werden.
- (4) Tell a friend ist unzulässig (!) Eine Verwendung des Partnerprogramms in einem E-Mail-Marketinginstrument ist generell nicht erlaubt, evtl. jedoch unter bestimmten Voraussetzungen zu genehmigen. Die Genehmigung muss schriftlich vorliegen und unterliegt in jedem Falle den gesetzlichen Bestimmungen, als auch dem Wettbewerbs- und dem Verbraucherrecht. Dazu gehört unter anderem auch das Double-Opt-In Verfahren, ein Impressum und die Abmeldemöglichkeit. Als Absender muss der Partner augenscheinbar ersichtlich sein, nicht Le Shop Vegan.
- (6) Der Partner darf keine eigenen Werbemaßnahmen im Namen von Le Shop Vegan durchführen.

## Revisit & Last Cookie Wins

- (1) Ein Nutzer, der über einen Partner zur Website von Le Shop Vegan gelangt, bleibt durch Cookies 30 Tage lang dem jeweiligen Partner zugeordnet. Bei jedem Besuch durch User wird die Frist von 30 Tagen neu gestartet.
- (2) Sollte der Nutzer einer Partnerseite über einen anderen Partner vermittelt werden, gilt das Last-Cookie-Wins-Modell, d.h. die 30 Tage Frist verfällt und der neue, zuletzt vermittelnde Partner bekommt die Provision zugerechnet.

## Provision

- (1) Le Shop Vegan zahlt dem Partner nach dem „Click per Sale“-Verfahren eine Provision in Höhe von 5 % auf den "tatsächlich generierten Nettoumsatz".
- (2) "Tatsächlich generierter Nettoumsatz" sind Einnahmen, Le Shop Vegan während der Vertragslaufzeit aus dem Verkauf von Waren in eigenem Namen erzielt. Berechnungsgrundlage ist der von Le Shop Vegan tatsächlich fakturierte Nettoverkaufspreis des Produkts. Der Preis muss vom Kunden vollständig bezahlt werden, an Kunden zurückerstattete Beträge durch Reklamationen oder Gutscheine sind nicht Teil des "tatsächlich generierten Nettoumsatzes". Weitere möglicherweise anfallende Dienstleistungspreise, wie Versand-, Bearbeitungs- und Geschenkverpackungskosten, sind ebenfalls nicht Teil des "tatsächlich generierten Nettoumsatzes".

## Auszahlung

- (1) Ausgezahlt wird nur an Partner mit gültiger Bankverbindung.
- (2) Eine Auszahlung erfolgt quartalsweise ab einem Mindestbetrag von 50 Euro.
- (3) Auszahlungen erfolgen nicht automatisch, sondern nur nach Erhalt einer formellen Rechnung, bei der die gültige MwSt., sofern erforderlich, auszuweisen ist. Wenn nach zweifacher Aufforderung zur Abrechnung in einem Zeitraum von 12 Monaten keine Rechnung gestellt wurde, verfällt der Anspruch auf die Provision.
- (4) Guthaben auf den Konten werden nicht verzinst. Spesen für Auslands-Überweisungen werden mit den Gutschriften verrechnet.
- (5) Le Shop Vegan behält sich das Recht vor, kein Guthaben auszuzahlen, wenn der Partner wegen Betruges verdächtigt wird oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen hat.

## Kündigung / Entfernen der Werbemittel

Diese Vereinbarung wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und kann jederzeit ohne Frist von Seiten des Partners gekündigt werden, indem er die Werbebanner (Verlinkung) entfernt. Hierüber hat der Partner Le Shop Vegan schriftlich zu informieren. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt, insbesondere bei Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen. In diesem Fall besteht kein Anspruch des Partners auf Auszahlung der bis dahin erworbenen Provision. In diesem Fall hat der Partner, die Werbemittel von seiner Website unverzüglich zu entfernen.